



Plan de Divulgación

“Titulaciones y Actividades de la Escuela Superior y Técnica de Ingenieros de Minas” del Campus León y del Campus Ponferrada

Objetivo General:

Atraer a un mayor número de alumnos a través de diversas acciones que permitan dar a conocer las diferentes titulaciones de la ESTIM.

- Grado en Ingeniería Minera
- Grado en Ingeniería de la Energía
- Grado en Geomática y Topografía
- Doble Grado en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería de la Energía
- Doble Grado en Ingeniería Minera e Ingeniería de la Energía

Objetivos Específicos del Plan:

1. Informar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela.
2. Motivar la participación y aprovechar las fortalezas de los profesores de las diferentes titulaciones en todas las actividades antes mencionadas para lograr el propósito común para todos.
3. Comunicar a los alumnos las diversas actividades a realizar en el centro.
4. Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación.
5. Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales.

Público Objetivo:

Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente)

Alumnado

Público en general

Implicados en el Plan de Divulgación y grado de participación:

Participantes	Acciones
Dirección	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las actividades del Plan de divulgación. 2. Facilitar las actividades de divulgación y comunicarlas a través de correos masivos a alumnos y profesorado. 3. Proporcionar espacios para las actividades de divulgación. 4. Impulsar la participación en actividades de Difusión y cultura científica como Semana de la Ciencia, Jornadas de Puertas abiertas, Expociencia, etc. 5. Realizar difusión de las actividades a través de redes sociales. 6. Contactar con medios de difusión cuando sea necesario. 7. Realizar la primera toma de contacto con los colegios cuando sea necesario.
Coordinadores de Grado y Máster	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar junto con la dirección las actividades del Plan de divulgación.



	<ol style="list-style-type: none">2. Participar en las diferentes actividades.3. Creación de evidencias a partir de las actividades realizadas para su difusión en la página web de la escuela y en redes sociales.
Profesores del Grado en Ingeniería Minera	<ol style="list-style-type: none">1. Diseñar contenidos aplicados a la divulgación del Grado:<ul style="list-style-type: none">• Charlas técnicas• Itinerario Didáctico• Visita a las instalaciones• Visitas técnicas• Otros2. Participar en las diferentes actividades.3. Creación de evidencias a partir de las actividades realizadas para su difusión en la página web de la escuela y en redes sociales.
Profesores del Grado en Ingeniería de la Energía	<ol style="list-style-type: none">1. Diseñar contenidos aplicados a la divulgación del Grado:<ul style="list-style-type: none">• Charlas técnicas• Itinerario Didáctico• Visita a las instalaciones• Visitas técnicas• Otros2. Participar en las diferentes actividades.3. Creación de evidencias a partir de las actividades realizadas para su difusión en la página web de la escuela y en redes sociales.
Profesores del Grado en Geomática y Topografía	<ol style="list-style-type: none">1. Diseñar contenidos aplicados a la divulgación del Grado:<ul style="list-style-type: none">• Charlas técnicas• Itinerario Didáctico• Visita a las instalaciones• Visitas técnicas• Otros2. Participar en las diferentes actividades.3. Creación de evidencias a partir de las actividades realizadas para su difusión en la página web de la escuela y en redes sociales.
Profesores del Máster en ingeniería Minera y de Recursos Energéticos	<ol style="list-style-type: none">1. Diseñar contenidos aplicados a la divulgación del Grado:<ul style="list-style-type: none">• Charlas técnicas• Itinerario Didáctico• Visita a las instalaciones• Visitas técnicas• Otros



	<p>2. Participar en las diferentes actividades. Creación de evidencias a partir de las actividades realizadas para su difusión en la página web de la escuela y en redes sociales.</p>
Estudiantes	<p>1. Creación de evidencias a partir de las actividades realizadas para su difusión en la página web de la escuela y en redes sociales.</p>
Conserjería	Facilitar las actividades de divulgación
PAS de apoyo en los laboratorios	Facilitar las actividades de divulgación prestando apoyo al profesorado.



Tabla Descripción del Plan de Divulgación:

Evento o Actividad	Público Objetivo	Objetivos	Temporalización (Inicio-Fin)	Descripción ^a	Entregable ^b
Charlas Técnicas	Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente)	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela. • Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. • Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales 	01 de Noviembre 2023 31 de Junio 2024 (Periodos Lectivos)	Comunicación de un tema técnico específico de una titulación (15 min) + Breve descripción de las titulaciones o la titulación (10 min) Visitas a colegios o en el propio centro.	Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales
Itinerario Didáctico	Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente)	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela. • Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. • Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales 	01 de Noviembre 2023 31 de Junio 2024 (Periodos Lectivos)	Comunicación de un tema técnico específico de una titulación (15 min) + Breve descripción de las titulaciones o la titulación (10 min) Visitas a colegios o en el propio centro.	Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales
Visitas a las Instalaciones	Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente)	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las 	01 de Noviembre 2023 31 de Junio 2024 (Periodos Lectivos)	Recorrido por las instalaciones + Breve descripción de las titulaciones o la titulación (10 min)	Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales



		<p>diferentes Titulaciones de la Escuela.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. • Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales 		Visitas al centro.	
Visitas Técnicas	Alumnado	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar a los alumnos las diversas actividades a realizar en el centro. • Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. • Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales. 	01 de Septiembre 2023 31 de Junio 2024 (Periodos Lectivos)	Visitas a Instalaciones para mejorar la formación de los alumnos	Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales
Otras actividades a sugerir por el profesorado	Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente) Alumnado Público en general	DEPENDE ACTIVIDAD	01 de Noviembre 2023 31 de Julio 2024	DEPENDE ACTIVIDAD	Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales
Semana de la Ciencia CYL	Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente) Alumnado Público en general	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela con ejemplos prácticos. • Implicar a alumnos actuales y egresados en 	13-17 Noviembre 2023	Comunicación de un tema técnico específico de una titulación (15 min) + Breve descripción de las titulaciones o la titulación (10 min)	Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales



		<p>las acciones de divulgación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales 		<p>Visitas de colegios al centro.</p>	
Exposición	<p>Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente) Alumnado Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela con ejemplos prácticos. Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales 	<p>Mayo-Junio 2024</p>	<p>Comunicación de un tema técnico específico de una titulación (15 min) Ejemplos prácticos</p> <p>Actividades en el evento con público en general</p>	<p>Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales</p>
Noche Europea de los Investigadores de la Universidad de León	<p>Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente) Alumnado Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela con ejemplos prácticos. Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales 	<p>Septiembre-Octubre 2024</p>	<p>Comunicación de un tema técnico específico de una titulación (15 min) Ejemplos prácticos</p> <p>Actividades en el evento con público en general</p>	<p>Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales</p>



<p>11 de febrero. Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia</p>	<p>Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente) Alumnado Público en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela con ejemplos prácticos. • Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. • Promover las diferentes actividades que se realizan en la Escuela al público en general partir de su visualización en redes sociales 	<p>Febrero 2024</p>	<p>Comunicación de un tema técnico específico de una titulación (15 min) Ejemplos prácticos</p> <p>Visitas concertadas con colegios en el marco del evento</p>	<p>Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales</p>
<p>Jornadas de Puertas Abiertas</p>	<p>Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente) Alumnado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar a potenciales alumnos las características, contenido y posibles salidas laborales de las diferentes Titulaciones de la Escuela con ejemplos prácticos. • Implicar a alumnos actuales y egresados en las acciones de divulgación. 	<p>Abril 2024</p>	<p>Ejemplos prácticos e itinerario por las instalaciones</p>	<p>Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales</p>
<p>Otros EVENTOS de impacto</p>	<p>Estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato (principalmente) Alumnado Público en general</p>	<p>DEPENDE EVENTO</p>	<p>01 de Noviembre 2023 31 de Julio 2024 (Periodos Lectivos)</p>	<p>DEPENDE EVENTO</p>	<p>Fotografías Videos para su promoción en la página web y redes sociales</p>

^a El Tiempo a dedicar a cada actividad es orientativo, cada profesor es libre de programar su actividad siempre y cuando no interfiera con actividades obligatorias (Clases, prácticas etc)

^b Los entregables son necesarios para tener una evidencia de la realización de la actividad (enviar por correo electrónico a eimsub1@unileon.es)



Otras acciones dentro del Plan de divulgación:

1. Creación de cuentas en redes sociales

Facebook (creada en Sep 2023, gestionada por eimsec@unileon.es)



Instagram [estim_leon](https://www.instagram.com/estim_leon) (creada en Sep 2023, gestionada por eimsub1@unileon.es)



Pendiente creación y gestión cuenta LinkedIn

2. Creación de un nuevo video que muestre diferentes actividades dentro de la Escuela y sus titulaciones (Convocatoria de colaboración a profesores por correo electrónico 25/10/23)
3. Modificaciones continuas a la página WEB <https://energiayminas.unileon.es/>